

KOMUNIKASI DAN ETIKA BISNIS

Raja Agus Lukasta, MBA

Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Institut Agama Islam Negeri Curup

HI ZILENIALS !

- ◎ **Nama** : Raja Agus Lukasta, MBA
- ◎ **Alamat** : Jl KH Azhari Sukaraja, Curup
- ◎ **Kontak** : 0857 6913 1804
- ◎ **Pendidikan** :
 1. S.Pd Universitas Bengkulu (2009-2013)
 2. MBA Universitas Gadjah Mada (2014-2016)
- ◎ **Pengalaman** :
 1. Manajer PT. K-24 Indonesia (2017-2018)
 2. Wirausahawan Muamalah (2019-2022)

NOW YOUR TURN ZI !

- ◎ **Nama :**
- ◎ **Alamat :**
- ◎ **Cita-cita :**
- ◎ **Pengalaman :**
- ◎ **Rencana Setelah Wisuda :**

KONTRAK KULIAH

- Menjaga adab kesopansantunan
- Berpakaian rapi dan sopan
- Maksimal Ketidakhadiran 3x, Keterlamabatan 15 Menit
- Referensi

Djoko Purwanto. 2011. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta : Erlangga.

- Nilai

Penilaian	Persentase
Kehadiran	20 %
Sikap	20 %
Tugas	20 %
UTS	20 %
UAS	20 %

Rentang Nilai	Nilai
86 – 100	A
76 - 85	B
...	C
...	D
...	E

TUGAS & UJIAN

- ◎ **Tugas Individu**

1. Elevator Pitch

- ◎ **Tugas Kelompok**

1. Buat Resume Materi Setiap Pertemuan

- ◎ **Ujian (UTS & UAS)**

1. Open Book

2. Tipe Soal Analisis, Sintesis, Studi Kasus

3. Mandiri, No Kompromi

SILABUS KOMUNIKASI ETIKA BISNIS

Minggu	Materi	Pemateri
1	Pengantar Komunikasi & Etika Bisnis	Dosen
2	Etika Bisnis & Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	Kelompok 1
3	Etika Bisnis & Lingkungan	Kelompok 2
4	Etika Bisnis & Hak Kekayaan Intelektual	Kelompok 3
5	Etika Bisnis & Hak Asasi Manusia	Kelompok 4
6	Etika Bisnis & Persaingan Bisnis	Kelompok 5
7	Etika Bisnis & Konsumen	Kelompok 6
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	Individu
9	Komunikasi Antar Pribadi, Organisasi, Lintas Budaya	Kelompok 1
10	Pesan Bisnis Tulisan : Surat	Kelompok 2
11	Pesan Bisnis Tulisan : Laporan	Kelompok 3
12	Pesan Bisnis Tulisan : Resume, Memo, Proposal	Kelompok 4
13	Pesan Bisnis Lisan : Wawancara, Negosiasi	Kelompok 5
14	Pesan Bisnis Lisan : Presentasi, Rapat Bisnis	Kelompok 6
15	Ujian Tugas Individu	Individu
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	Individu

KOMUNIKASI ETIKA BISNIS 7A

- Kelompok 1 (Yuda, Ratna, Dela)
- Kelompok 2 (Aldi, Siti, Desy)
- Kelompok 3 (Iqbal W, Amrina, Eva)
- Kelompok 4 (Hafidh, Clara, Fenti)
- Kelompok 5 (Ine, Indah, Lendi)
- Kelompok 6 (Indriyani, Ibnu, Meysi)

KOMUNIKASI ETIKA BISNIS 7B

- Kelompok 1 (Selvi, Ahmad, Sapni)
- Kelompok 2 (Risna, Nuri, Windi , Winda)
- Kelompok 3 (Resti, Pira, Septiya, Yunita)
- Kelompok 4 (Nursella, Radhipa, Silvia)
- Kelompok 5 (Ulan, Reza, Titin, Suci)
- Kelompok 6 (Nurjana, Wilis, Diko, Muklis)

MIND MAP ETIKA BISNIS

Etika Bisnis

Panduan (baik buruk/ benar salah) tindakan bisnis berdasarkan moralitas.

Tujuan Etika Bisnis

Bisnis Berkelanjutan

Bisnis Menghormati

Bisnis Tidak Merusak

Bisnis Bersaing Sehat

Bisnis Tidak Menipu

Topik Etika Bisnis

Corporate Social Responsibility

Lingkungan

Hak Cipta

Manusia

Pesaing Bisnis

Konsumen

ETIKA BISNIS & CSR

◎ Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa mampu memahami definisi corporate social responsibility PT. Salim Ivomas Pratama
2. Mahasiswa mampu menimbang apakah dampak negatif aktivitas perusahaan seimbang dengan csr PT. Salim Ivomas Pratama.

ETIKA BISNIS & CSR

- ① **Studi Kasus** PT. Salim Ivomas Pratama
- ② **Cari Informasi** (Profil, Apa Yang Ditanam, Apa Produk Yang dihasilkan, Bentuk CSR)
- ③ **Cari Informasi** (Dampak Lingkungan, Dampak Sosial)
- ④ **Analisis** (Dampak Lingkungan & Sosial vs Dampak CSR)
- ⑤ **Sintesis** (Solusi Pemerintah &Perusahaan)

ETIKA & LINGKUNGAN

◎ Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan etika bisnis pada aspek lingkungan pada studi kasus PT. Freeport Indonesia
2. Mahasiswa mampu mensintesis solusi etika bisnis pada aspek lingkungan pada studi kasus PT. Freeport Indonesia.

ETIKA & LINGKUNGAN

- ◉ **Studi Kasus** PT. Freeport Indonesia
- ◉ **Cari Informasi** (Profil, Apa & Cara Menambang & Mengolah, Sumbangan Bagi Pendapatan Negara, Bentuk CSR)
- ◉ **Cari Informasi** (Dampak Lingkungan, Dampak Sosial)
- ◉ **Analisis** (Kontribusi Pendapatan Negara vs Dampak Lingkungan & Sosial)
- ◉ **Sintesis** (Solusi Pemerintah & Perusahaan)

ETIKA & HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL (HAKI)

◎ Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan etika bisnis aspek hak atas kekayaan intelektual (HAKI) pada studi kasus perusahaan Samsung vs Apple
2. Mahasiswa mampu mensintesis solusi etika bisnis pada aspek hak atas kekayaan intelektual (HAKI) pada studi kasus perusahaan Samsung vs Apple.

ETIKA & HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL (HAKI)

- **Studi Kasus** Samsung vs Apple
- **Cari Informasi** (Profil, Jenis Kekayaan Intelektual yang dipermasalahkan)
- **Cari Informasi** (Siapa pemilik HAKI, siapa pencontek HAKI)
- **Analisis** (Bagaimana HAKI biaya diambil perusahaan lain)
- **Sistesis** (Solusi bagi Pemilik HAKI)

ETIKA & HAK ASASI MANUSIA

◎ Tujuan Pembelajaran :

1. Masiswa mampu menganalisis permasalahan etika aspek hak asasi manusia pada studi kasus PT. Lockheed Martin
2. Mahasiswa mampu mensintesis solusi permasalahan etika aspek hak asasi manusia pada studi kasus PT. Lockheed Martin.

ETIKA & HAK ASASI MANUSIA

- ◉ **Studi Kasus** PT. Lockheed Martin
- ◉ **Cari Informasi** (Profil, Produk, Pelanggan Produk, War is Profit)
- ◉ **Cari Informasi** (Dampak Perang, Dampak HAM (Hak Untuk Hidup))
- ◉ **Analisis** (Kontribusi Pendapatan Negara vs Dampak Perang & HAM)
- ◉ **Sistesis** (Solusi Pemerintah & Perusahaan)

ETIKA & PERSAINGAN BISNIS

◎ Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan etika aspek persaingan bisnis PT. Pertamina vs Shell vs Petronas
2. Mahasiswa mampu mensistesis solusi permasalahan etika dalam persaingan bisnis PT. Pertamina vs Shell vs Petronas.

ETIKA & PERSAINGAN BISNIS

- **Studi Kasus** : PT. Pertamina vs Shell & Petronas
- **Cari Informasi** (Profil, Produk, Pangsa Pasar, Data KPPU)
- **Cari Informasi** (Dampak Persaingan Oligopoli, Efek Barrier to Entrance Industry)
- **Analisis** (Kontribusi Pendapatan Negara vs Dampak Oligopoli bagi Konsumen & Produsen Baru)
- **Sintesis** (Solusi Pemerintah & Perusahaan)

ETIKA & PERLINDUNGAN KONSUMEN

◎ Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan etika bisnis aspek perlindungan konsumen pada Perusahaan Financial Technology (FinTech) Ilegal versi OJK
2. Mahasiswa mampu mensintesis solusi permasalahan etika bisnis aspek perlindungan konsumen pada perusahaan FinTech Ilegal versi OJK.

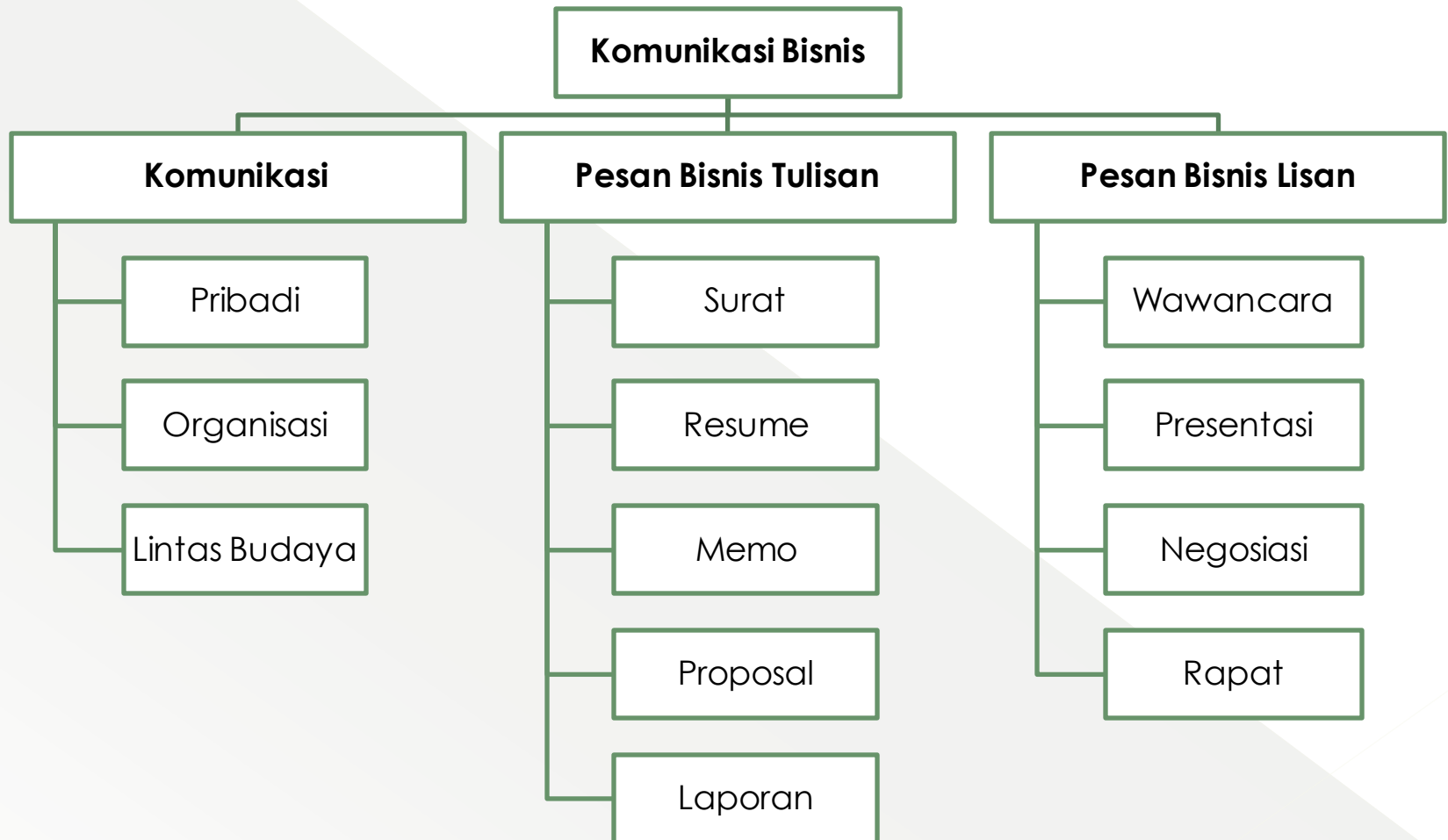
ETIKA & PERLINDUNGAN KONSUMEN

- ① **Studi Kasus** Perusahaan Teknologi Keuangan (FinTech) Ilegal penyedia jasa Pinjaman Online
- ② **Cari Informasi** (Pinjol Legal & Ilegal versi OJK, Profil Perusahaan Pinjol Ilegal, Produk)
- ③ **Cari Informasi** (Data Hak Konsumen, Bentuk Promos Pinjol, Tindakan Kriminal Pinjol terhadap Konsumen)
- ④ **Analisis** (Kontribusi Pendapatan Negara vs Dampak Konsumen)
- ⑤ **Sintesis** (Solusi Pemerintah & Perusahaan)

UJIAN TENGAH SEMESTER

- ◎ Semangat belajar nak !
- ◎ Kisi – kisi soal UTS :

MIND MAP KOMUNIKASI BISNIS



KOMUNIKASI BISNIS

Komunikasi

Proses pertukaran informasi antar komunikator secara verbal & nonverbal

Komunikasi Verbal (Lisan & Tulisan)

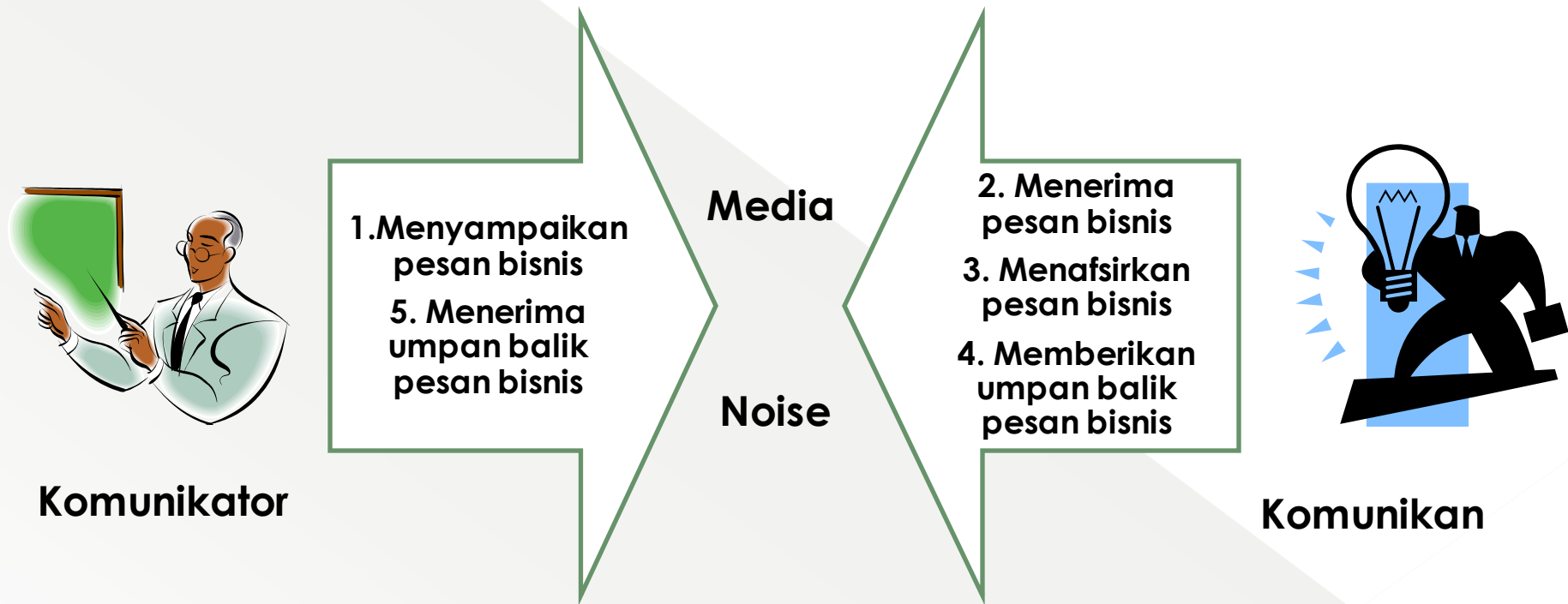
Contoh : Surat PHK, Rapat Bisnis

Komunikasi Non Verbal (Isyarat, Ekspresi, Sandi, Simbol)

Contoh : Ekspresi Marah, Simbol Larangan Merokok

KOMUNIKASI BISNIS

Proses Komunikasi Bisnis



KOMUNIKASI BISNIS

Jenis Komunikasi

```
graph TD; A[Jenis Komunikasi] --> B[Komunikasi Antar Pribadi]; A --> C[Komunikasi Organisasi]; A --> D[Komunikasi Antar Budaya];
```

Komunikasi Antar Pribadi

Contoh :
Komunikasi Teman Sekolah

Komunikasi Organisasi

Contoh : Manajer memimpin Rapat Bisnis

Komunikasi Antar Budaya

Contoh : Orang Indonesia berkomunikasi dengan orang Jepang

KOMUNIKASI BISNIS

Kesalahpahaman Dalam Komunikasi

Penyampaian
Pesan

Penerimaan
Pesan

Penafsiran
Pesan

Cara Memperbaiki Komunikasi

Memahami
Persepsi

Ketetapan
Penyampaian

Pengendalian

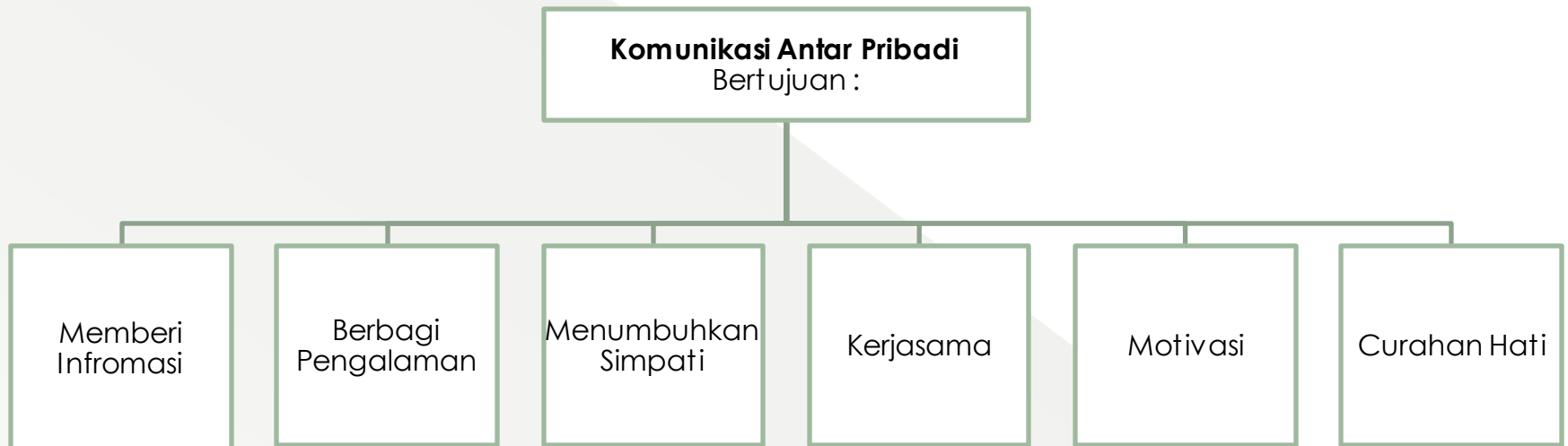
Keharmonisan

KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI, ORGANISASI, LINTAS BUDAYA

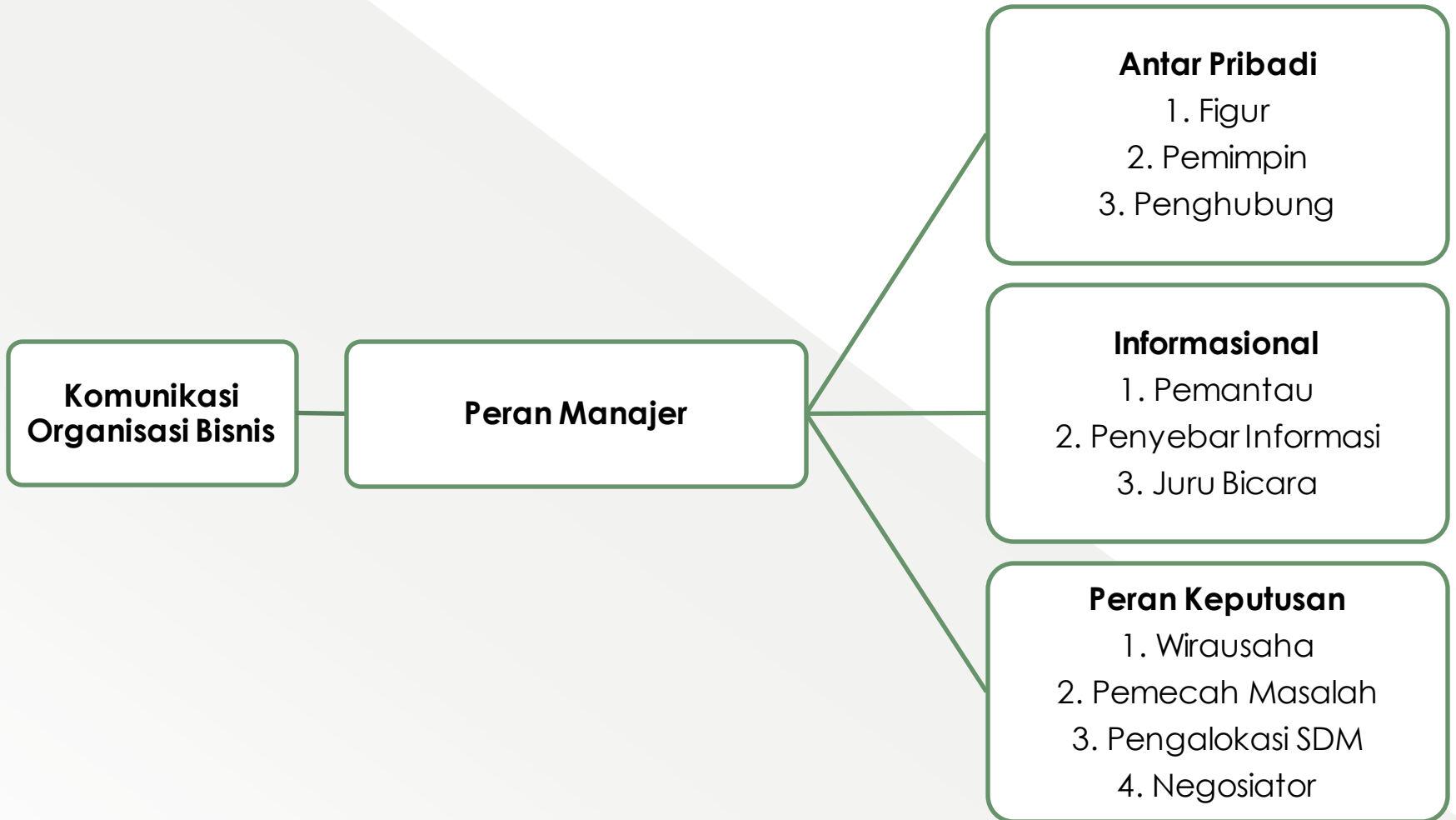
◎ Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa mampu mengaplikasikan komunikasi antar pribadi
2. Mahasiswa mampu mengaplikasikan komunikasi antar organisasi bisnis
3. Mahasiswa mampu mengaplikasikan komunikasi lintas budaya.

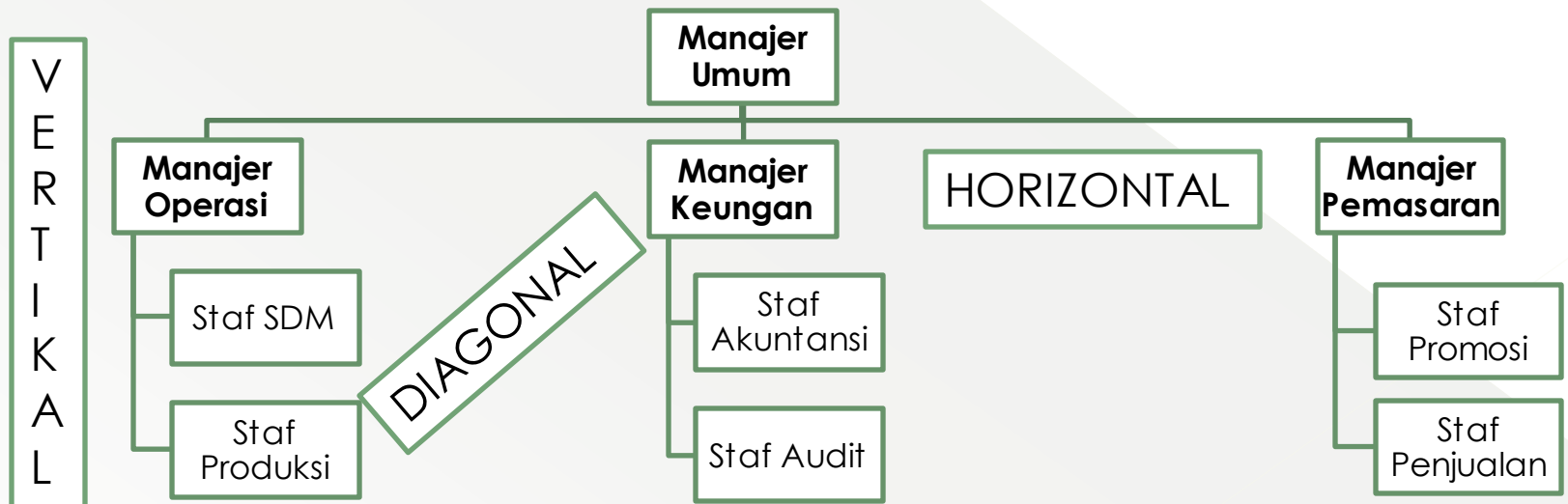
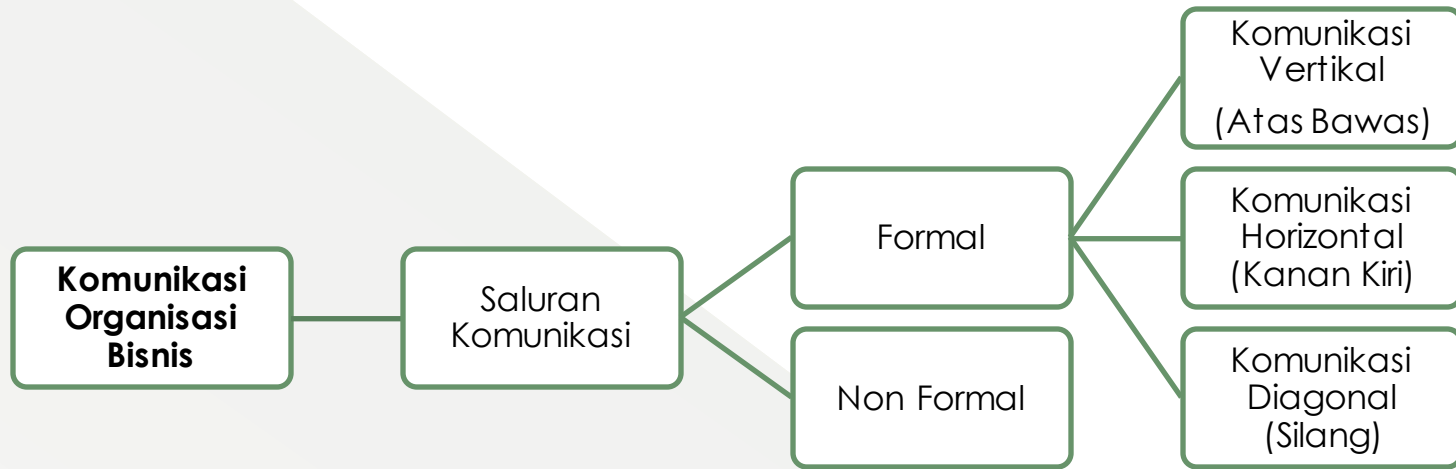
KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI, ORGANISASI, LINTAS BUDAYA



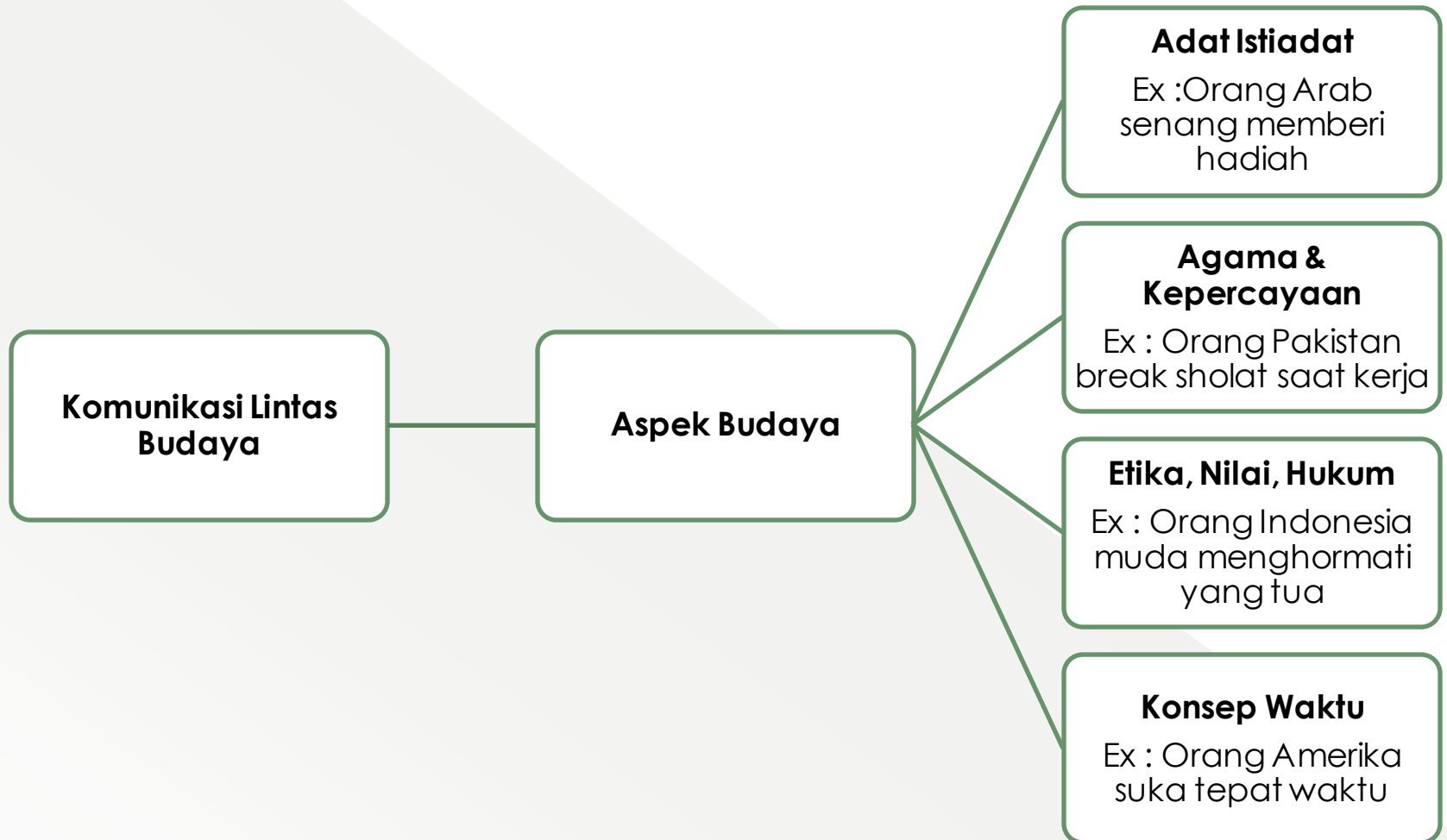
KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI, ORGANISASI, LINTAS BUDAYA



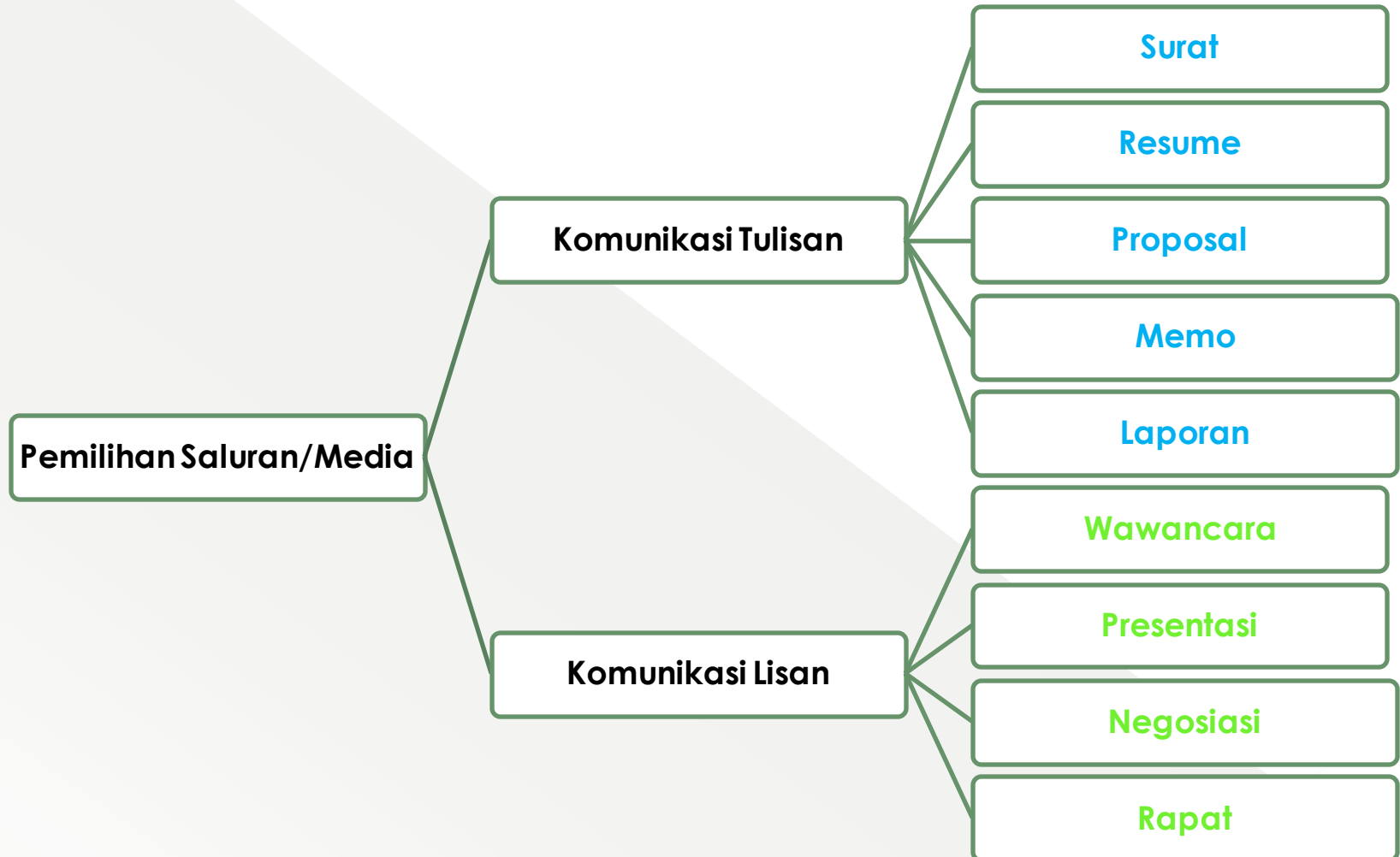
KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI, ORGANISASI, LINTAS BUDAYA



KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI, ORGANISASI, LINTAS BUDAYA



PESAN BISNIS : LISAN & TULISAN



PESAN BISNIS : TULISAN

**Surat
(Letter)**

**Laporan
(Report)**

**Resume
(CV)**

Memo

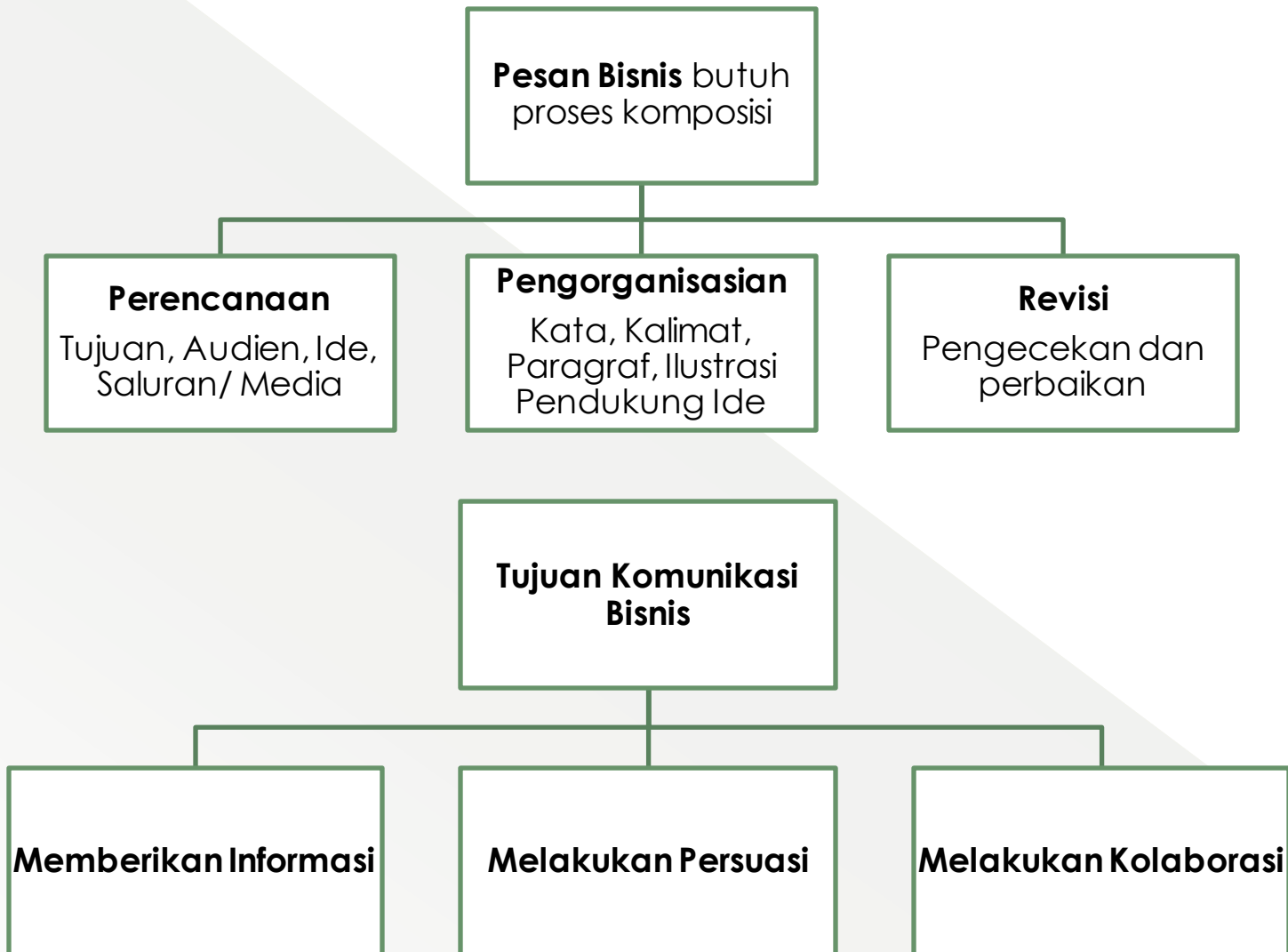
Proposal

PESAN BISNIS : SURAT

◎ Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa mampu memahami tujuan, tahap, analisis audien, mengorganisasi dan merevisi pesan bisnis.
2. Mahasiswa mampu membuat surat pengaduan, penyesuaian, undangan, pesanan, reservasi, pengajuan kredit.
3. Mahasiswa mampu membuat surat permintaan rutin, good news, good will
4. Mahasiswa mampu membuat surat bad news, jawaban negatif.

PESAN BISNIS : SURAT



PESAN BISNIS : SURAT

Analisis Audien

Ukuran &
Komposisi
Audien

Profil Audien

Reaksi Audien

Pemahan
Audien

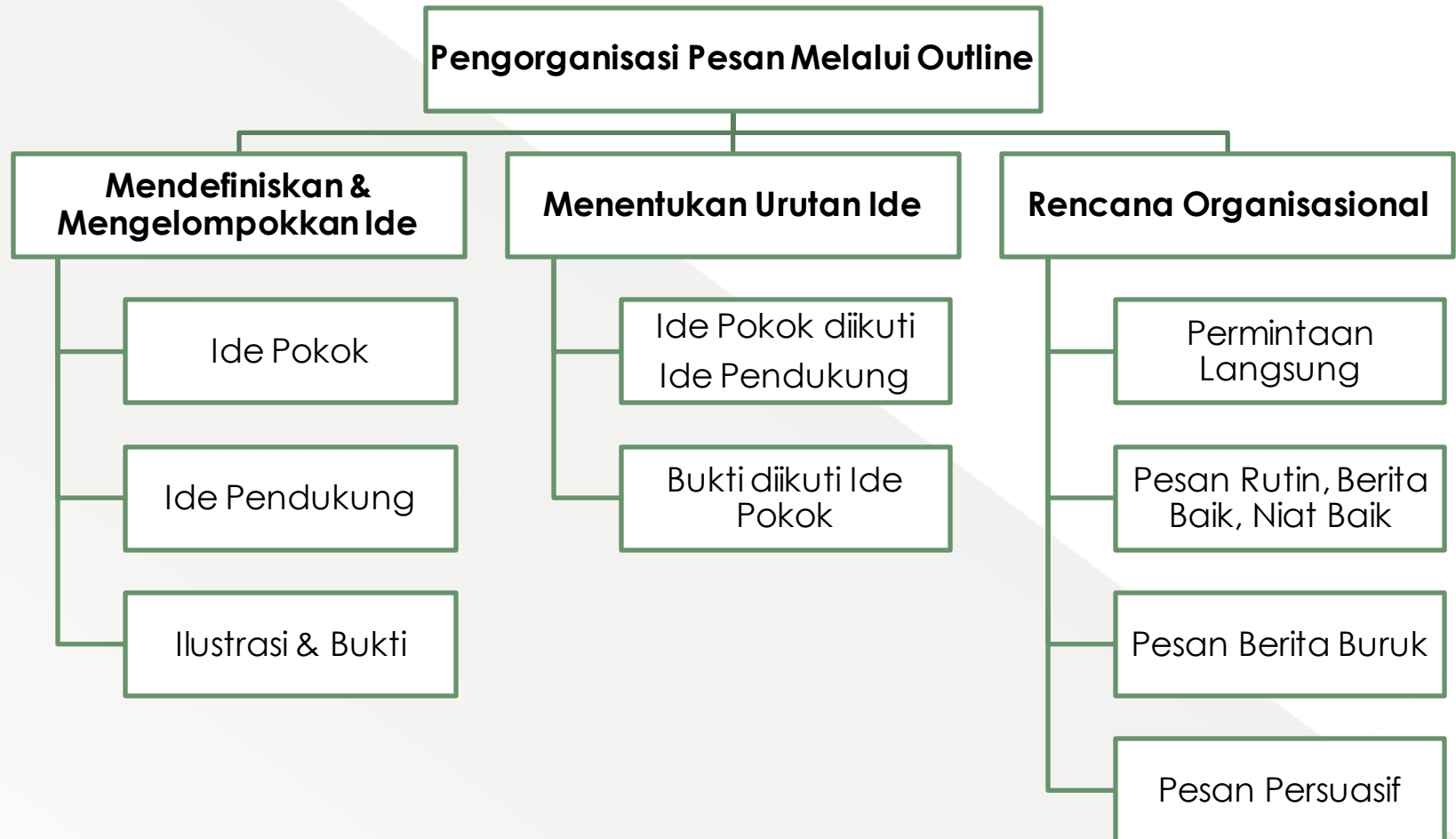
Profil
Komunikator

Penentuan Ide menggunakan beberapa teknik

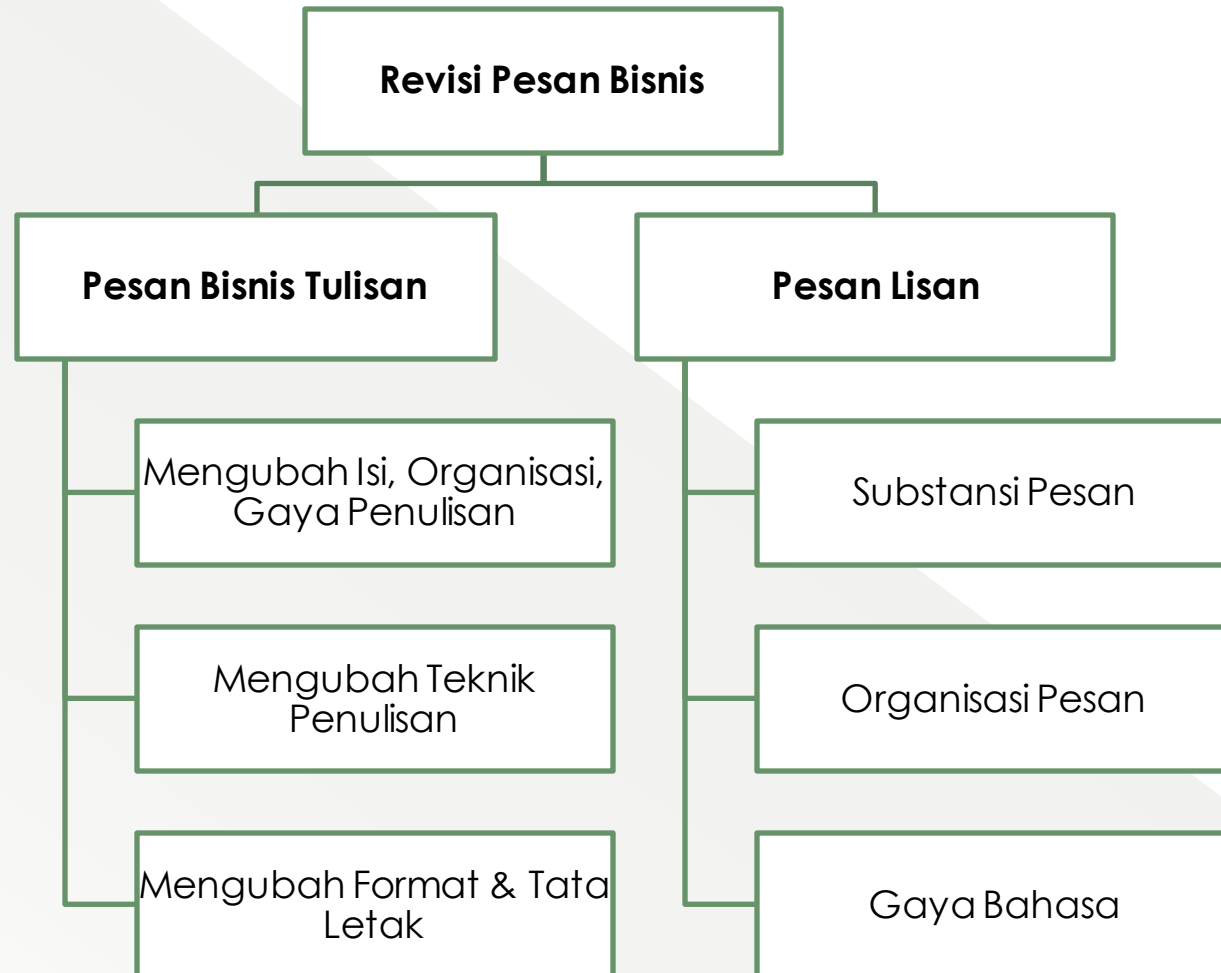
**Brainstroming
(Curah Pendapat)**

**Pembatasan
Cakupan** (Ide
Pokok, Waktu,
Audien)

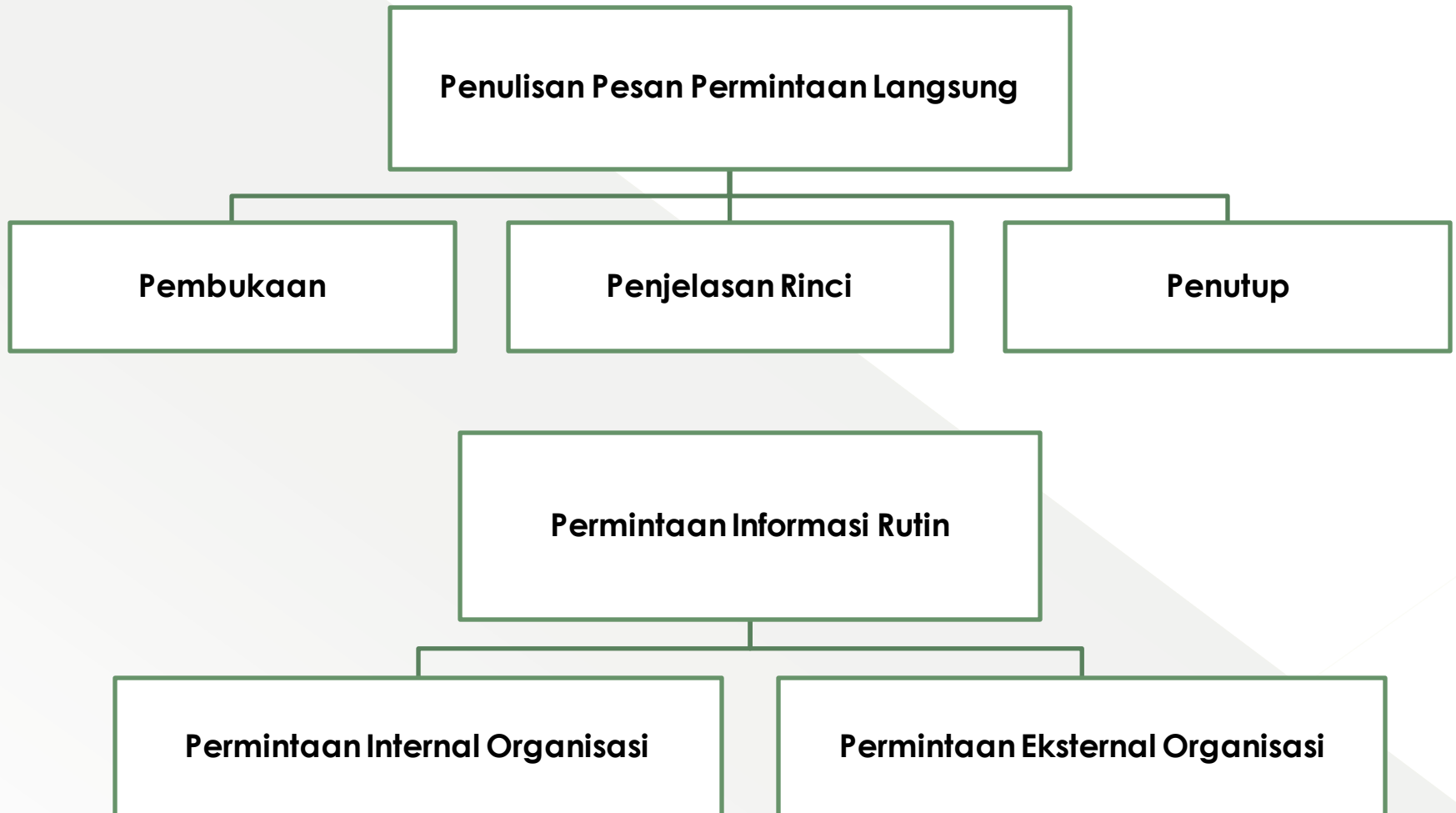
PESAN BISNIS : SURAT



PESAN BISNIS : SURAT



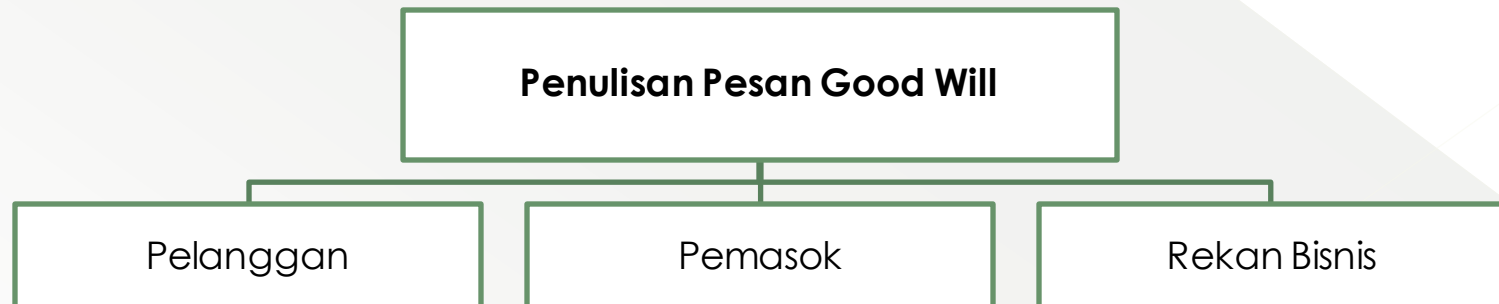
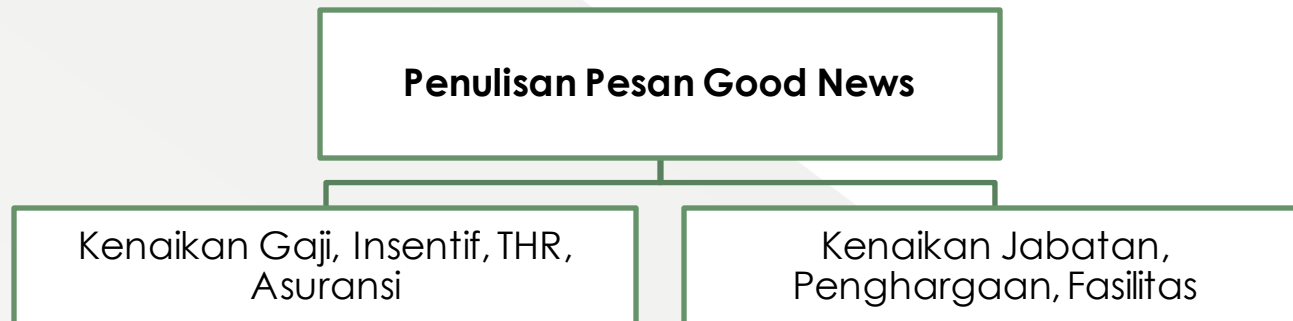
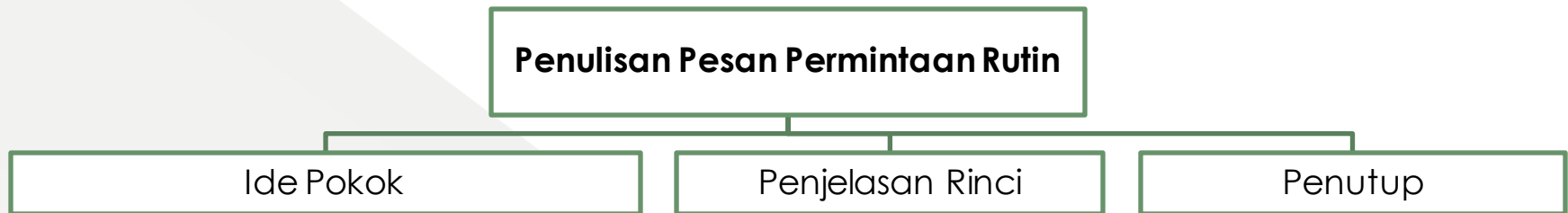
PESAN BISNIS : SURAT



PESAN BISNIS : SURAT



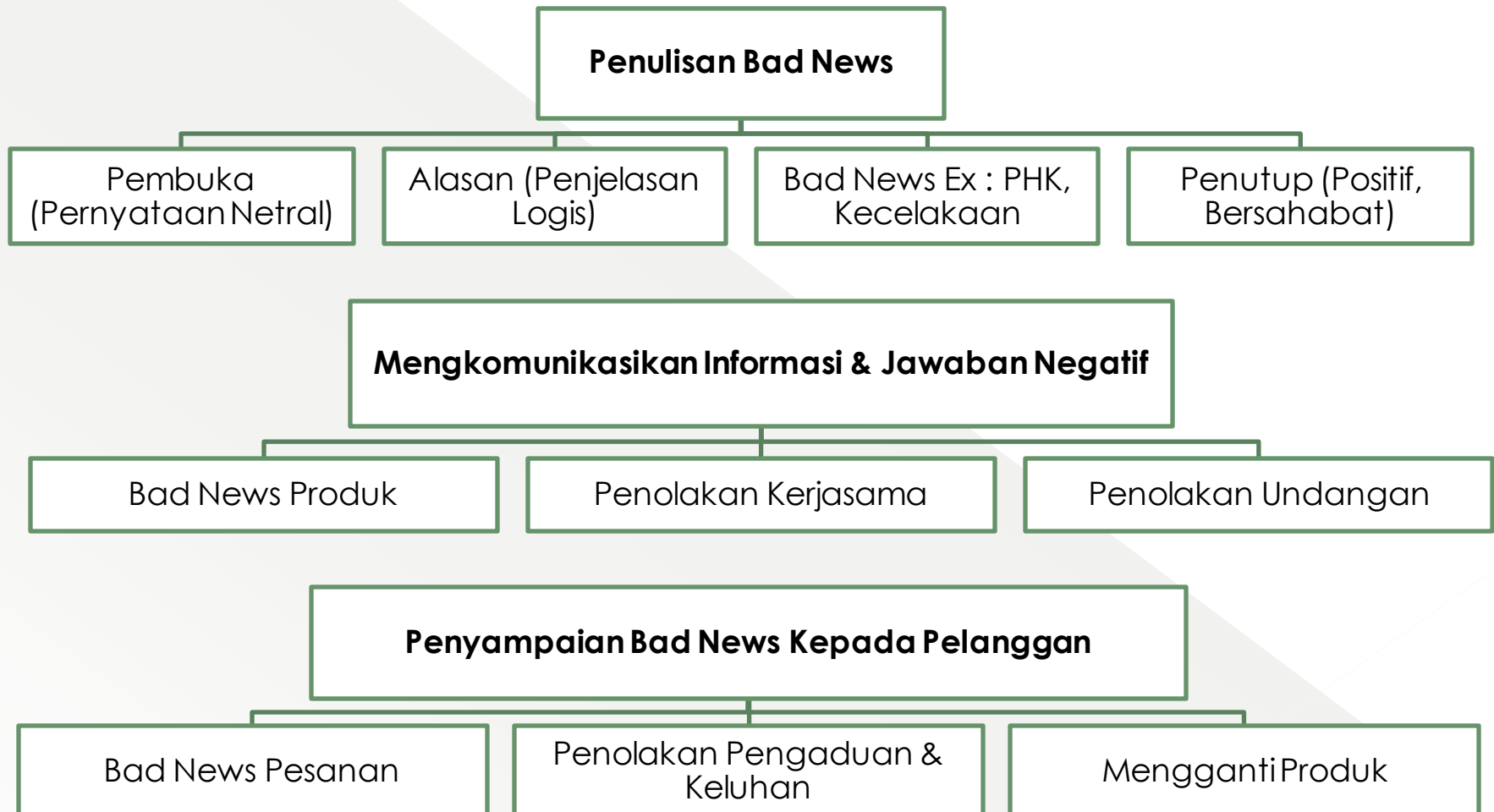
PESAN BISNIS : SURAT



PESAN BISNIS : SURAT



PESAN BISNIS : SURAT



PESAN BISNIS : SURAT

Penulisan Bad News tentang Orang

Penolakan Menulis Surat Rekomendasi

Penolakan Lamaran Pekerjaan

Surat Penolakan Kredit

Penulisan Pesan Persuasif memiliki kerangka argumentasi

Attention (menarik perhatian)

Interest (minat bagi audien)

Desire (manfaat bagi audien)

Action (tindakan yang diharapkan)

Penulisan Pesan Penjualan & Permohonan Dana

Pesan Penjualan : Menarik, Minat, Hasrat, Tindakan

Pesan Permohonan Dana : Kebutuhan, Kepentingan, Jumlah, Manfaat Donasi

PT MUAMALAH INDONESIA JAYA
Agen Sembako Wilayah Kab. Rejang Lebong

Jl. KH. Hasyim Azhari No 114, Sukaraja, Curup

Telp. (0857) 0857 0857

Email : muamalahindonesiajaya.com

Rejang Lebong 391391

Curup, 1 September 2022

Nomor : 250/MIJ/9/2022

Yth. Manajer Operasional PT. Indofood Sukses Makmur

Jl. Sudirman No 100, Jakarta

Hal : Pesanan Gandum Bogasari

Dengan Hormat,

Berhubungan dengan peningkatan permintaan gandum menjelang bulan puasa dan hari raya 2022, maka kami ingin melakukan pemesanan gandum bogasari segitiga biru.

Mengingat peningkatan kebutuhan dan waktu yang mendesak, kami mohon pesanan segera dikirimkan sebanyak 1000 zak ke alamat kami paling lambat tanggal 10 September 2022. Pembayaran tagihan akan kami lakukan secara tempo 40 hari setelah pesanan kami terima.

Atas segala perhatian dan kerja sama bapak/ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Hormat Kami,

Raja Agus Lukasta, MBA

Manajer PT. MIJ

SURAT PENJANJIAN JUAL BELI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Raja Agus Lukasta, MBA, pemilik Ruko, alamat Jl. KH Hasyim Azhari No 114 Sukaraja Curup, selanjutnya disebut Pihak Pertama. Selanjutnya, Muhammad Romadhon, S.E, alamat Jl. Sukowati No 150 Curup, selanjutnya disebut Pihak Kedua.

Kedua belah pihak telah bersepakat untuk mengadakan perjanjian jual beli yang diatur sebagai berikut :

Pasal 1

Pihak Pertama menyetujui menjual Ruko yang beralamat di Jl Dr A K Gani, Dusun Curup kepada pihak kedua senilai Rp. 100.000.000

Pasal 2

Pihak Kedua melakukan pembayaran kepada Pihak Pertama dengan ketentuan sebagai berikut :

- a. Uang muka senilai 50 % (Rp. 50.000.000)
- b. Uang sisa senilai 50 % (Rp. 50.000.000) dibayarkan secara tempo selama 40 hari dari proses jual beli

Pasal 3

Jika terjadi perselisihan antar kedua belah pihak akan diselesaikan secara kekeluargaan, jika gagal makan penyelesaikan perselihan secara hukum

Pihak Pertama

Raja Agus Lukasta, MBA

Pihak Kedua

Muhammad Romadhon, S.E

Daftar Saksi :

1. Isra Al Ayubi, S.E Jl Air Rambai Curup
2. Muhammad Ibnu, S.E Jl. Talang Rimbo Curup

SURAT LAMARAN PEKERJAAN

Curup, 14 Agustus 2022

Yth. Rektor IAIN Curup
Jl Dr AK Gani, Dusun Curup
Curup, Rejang Lebong
Lampiran 4 Halaman

Dengan Hormat,

Berdasarkan informasi lowongan pekerjaan dosen yang diterbitkan Lembaga Penjamin Mutu IAIN Curup di website resmi www.lpm.iaincurup.com/, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Raja Agus Lukasta, MBA
Alamat : Jl K.H Hasyrim Azhari, Sukaraja, Curup
Pendidikan : Magister Manajemen (MBA) UGM
Pengalam : Manajer PT. K-24 Indonesia

Berniat untuk mendedikasikan diri saya mendedikasikan diri sebagai dosen di Prodi Ekonomi Syariah IAIN Curup. Berikut saya lampirkan (kartu tanda penduduk, ijazah, transkrip nilai, surat pengalaman kerja) sebagai bahan pertimbangan bapak Rektor untuk memberikan kesempatan saya untuk berkontribusi untuk kemajuan IAIN Curup. Terima kasih.

Hormat Saya,

Raja Agus Lukasta, MBA

SURAT PENERIMAAN/PENOLAKAN KERJA
PT. Gojek Tokopedia Indonesia
Jl. Sudirman No 100, Jakarta

Jakarta, 14 Agustus 2022

Yth. Raja Agus Lukasta, MBA
Jl. KH Hasyim Azhari, Sukaraja
Curup

Hal : Penerimaan/Penolakan Kerja

Dengan Hormat,

Kami sudah menerima surat lamaran pekerjaan yang anda kirimkan ke perusahaan kami. Dengan berbagai pertimbangan, kami memutuskan untuk memberikan kesempatan kepada anda untuk melanjutkan ke tahap perekrutan selanjutnya/ permintaan lowongan pekerjaan anda belum dapat kami penuhi dikarenakan tidak sesuai dengan kualifikasi yang kami butuhkan.

Untuk tahap perekrutan selanjutnya adalah tahapan tes psikologi dan wawancara yang akan dilaksanakan pada 17 Agustus 2022 di Kantor Pusat PT. Gojek Tokopedia Indonesia di Jl. Sudirman No 100, Jakarta/ Terima kasih sudah memilih perusahaan kami untuk berkarir. Kami berdoa semoga anda mendapatkan karir pekerjaan yang lebih baik daripada perusahaan kami. Terima kasih.

Hormat Saya,

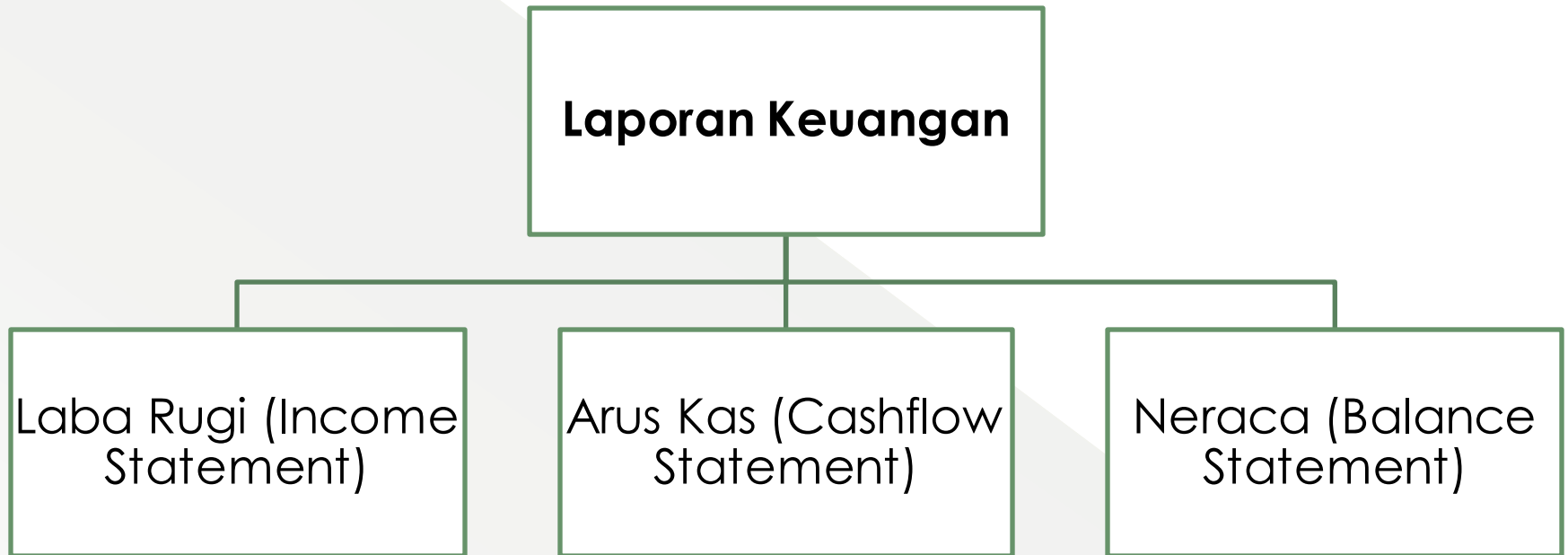
Nadiem Makarim, MBA
CEO PT. GTI

PESAN BISNIS : LAPORAN

◎ Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa mampu mengaplikasikan pembuatan laporan keuangan laba rugi
2. Mahasiswa mampu mengaplikasikan pembuatan laporan keuangan arus kas
3. Mahasiswa mampu mengaplikasikan pembuatan laporan keuangan neraca.

PESAN BISNIS : LAPORAN



Laporan Laba Rugi (Income Statement) PT. Muamalah Indonesia Raya		
	2022	2021
PENDAPATAN/PENJUALAN (REVENUE/SALE)		
Penjualan Produk (Product Sale)	100.000.000	80.000.000
Penjualan Jasa (Service Sale)	100.000.000	50.000.000
TOTAL PENDAPATAN/ PENJUALAN (TOTAL REVENUE/ SALE)	200.000.000	130.000.000
Biaya Produksi Produk	50.000.000	40.000.000
Biaya Produksi Jasa	50.000.000	25.000.000
TOTAL BIAYA PRODUKSI/HPP (COST OF GOOD SOLD)	(100.000.000)	(75.000.000)
PENDAPATAN/LABA KOTOR (GROSS PROFIT)	100.000.000	65.000.000
BIAYA OPERASIONAL (OPERATING COST)		
Biaya Gaji Karyawan	5.000.000	3.000.000
Biaya Listrik, Air, Komunikasi	5.000.000	2.000.000
TOTAL BIAYA OPERASIONAL (TOTAL OPERATING COST)	(10.000.000)	(5.000.000)
Pendapatang Sebelum Bunga & Pajak (Earning Before Interest & Tax)	90.000.000	60.000.000
Bunga (Interest) & Pajak (Tax)	10.000.000	5.000.000
PENDAPATAN/LABA BERSIH (NET PROFIT/ NET INCOME)	80.000.000	55.000.000

Laporan Arus Kas (Cashflow Statement) PT. Muamalah Indonesia Raya		
	2022	2021
SALDO AWAL KAS	100.000.000	80.000.000
AKTIVITAS OPERASIONAL (OPERATING ACTIVITIES)		
Pendapatan Bersih (Net Income)	80.000.000	55.000.000
Depresiasi (Depreciation) & Amortisasi (Amortization)	10.000.000	5.000.000
Persediaan (Inventory)	(30.000.000)	(20.000.000)
Piutang (Account Receivable)	(10.000.000)	(10.000.000)
Hutang Dagang (Account Payable)	5.000.000	5.000.000
TOTAL AKTIVITAS OPERASIONAL	55.000.000	35.000.000
AKTIVITAS INVESTASI (INVESTING ACTIVITIES)		
Peralatan (Equipment)	(20.000.000)	(10.000.000)
AKTIVITAS PENDANAAN (FINANCING ACTIVITIES)		
Peningkatan Wesel Bayar (Notes Payable)	10.000.000	8.000.000
Peningkatan Surat Berharga Hutang (Long Term Debt)	20.000.000	20.000.000
Pembayaran Dividen (Dividend)	(5.000.000)	(3.000.000)
TOTAL AKTIVITAS PENDANAAN	25.000.000	25.000.000
TOTAL (OPERASIONAL + INVESTASI + PENDANAAN)	60.000.000	50.000.000
SALDO AKHIR KAS (SALDO AWAL + TOTAL)	160.000.000	130.000.000

Laporan Neraca (Balance Sheet) PT. Muamalah Indonesia Raya		
Aset (Assets)	2022	2021
Aset Lancar (Current Assets)		
Kas (Cash) & Setara Kas (Equivalent)	10.000.000	8.000.000
Piutang (Account Receivable)	20.000.000	16.000.000
Persediaan (Inventory)	10.000.000	8.000.000
TOTAL ASET LANCAR	40.000.000	32.000.000
Aset Tetap (Fixed Assets)		
Bangunan (Building)	50.000.000	30.000.000
Peralatan (Equipment)	10.000.000	10.000.000
TOTAL ASET TETAP	60.000.000	40.000.000
TOTAL ASET (ASET LANCAR + ASET TETAP)	100.000.000	72.000.000
Hutang/ Kewajiban (Liability)		
Hutang Lancar (Current Liability)	20.000.000	18.000.000
Hutang Jangka Panjang (Long Term Debt)	20.000.000	19.000.000
TOTAL HUTANG (TOTAL DEBT)	40.000.000	37.000.000
Modal Saham (Common Equity)	50.000.000	30.000.000
Laba Ditahan (Retained Earning)	10.000.000	5.000.000
TOTAL MODAL/EKUITAS (EQUITY)	60.000.000	35.000.000
TOTAL HUTANG + TOTAL MODAL	100.000.000	72.000.000

PESAN BISNIS : RESUME, MEMO, PROPOSAL

◎ Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa mampu membuat resume (curriculum vitae)
2. Mahasiswa mampu membuat memo bisnis
3. Mahasiswa mampu membuat proposal bisnis

PESAN BISNIS : RESUME, MEMO, PROPOSAL

CURRICULUM VITAE (RESUME)



Personal

Raja Agus Lukasta
1 Agustus 1992
0857 0857 0857
JI KH Azhari Curup

Education

MBA Univ. Gadjah Mada
(2014 – 2016)
IPK 3,61 (Good)

Experience

Manajer PT K-24
Indonesia
(2017-2018)

Skill

English Communiator
Ms. Office
Social Media Marketing

Personality

Selalu Belajar
Bekerjasama
Positif

Referensi

Muya (PT. K-24 Indonesia)
Bayu (MM UGM)

PESAN BISNIS : RESUME, MEMO, PROPOSAL

MEMO

Dari : CEO PT. Curup Coffee International

Untuk : Ka. Divisi Marketing (Reza Amelia)

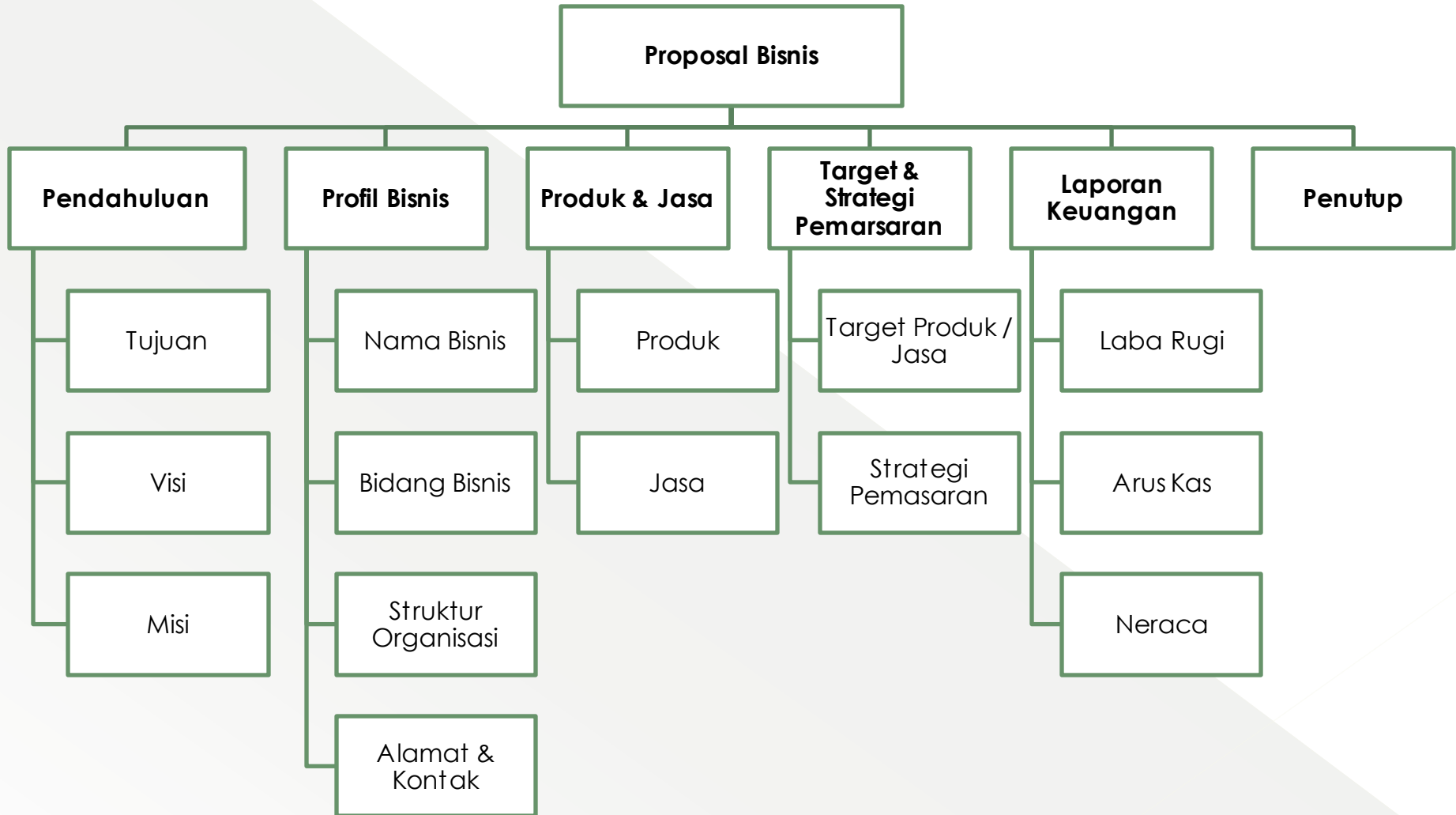
Rapat Jumat 28 September 2022 Jam 13.00-14.00
dengan agenda perumusan strategi marketing
untuk mencapai target omset Desember 2022 ekspor
kopi 1 Miliar di Ruang Rapat.

Iqbal Winarto

085708470857

CEO PT CCI

PESAN BISNIS : RESUME, MEMO, PROPOSAL



PESAN BISNIS : LISAN

**Wawancara
(Interview)**

**Negosiasi
(Negotiation)**

**Presentasi
(Presentation)**

**Rapat
(Meeting)**

PESAN BISNIS : WAWANCARA

◎ Tujuan pembelajaran :

1. Mahasiswa mampu mengaplikasikan teknik wawancara (interview) bisnis
2. Mahasiswa mampu membuat surat undangan wawancara, menerima atau menolak pelamar kerja.

PESAN BISNIS : WAWANCARA

Pertanyaan Wawancara Kerja

Mengapa melamar pekerjaan di perusahaan ini ?

#Saya memiliki minat dan pengalaman saya sebagai manajer marketing

#PT Indofood adalah perusahaan produsen produk mananan terbesar di Indonesia

Jelaskan tentang diri anda ?

1. Profil Diri
2. Pendidikan
3. Pengalaman
4. Keterampilan

Bagaimana pemimpin, pekerjaan & perusahaan sebelumnya ?

#Pemimpin saya tegas

#Pekerjaan saya menantang

#Perusahaan saya kredibel

Berapa gaji yang anda harapkan ?

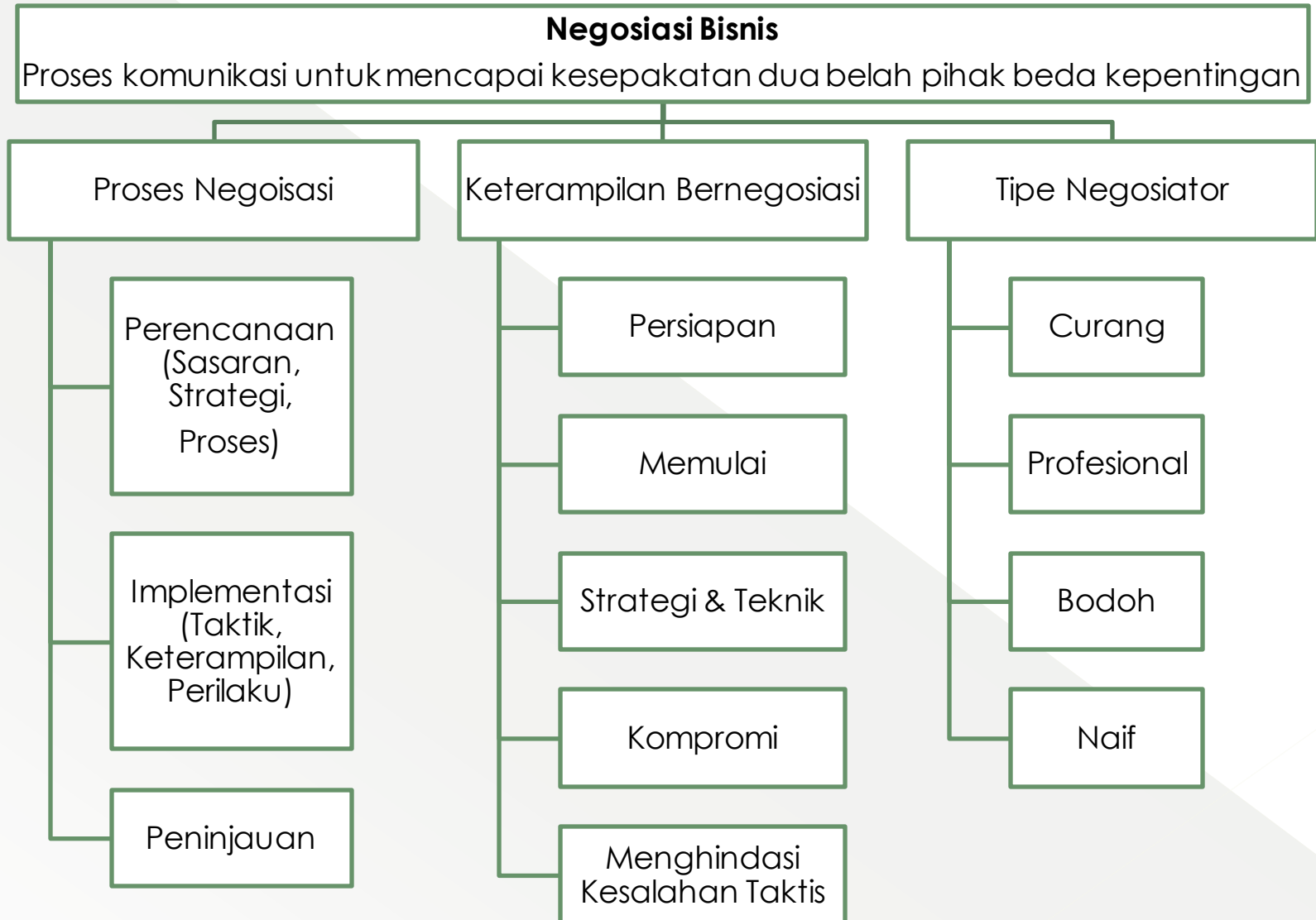
Saya berusaha untuk memberikan kontribusi untuk perusahaan. Saya yakin perusahaan akan memberikan kompensasi yang profesional.

Awali dengan Doa & Ucapan Salam, Akhiri dengan Terima Kasih & Harapan

PESAN BISNIS : WAWANCARA

- Praktik Wawancara Kerja !

PESAN BISNIS : NEGOSIASI



PESAN BISNIS : NEGOSIASI

- Praktik Teknik Negosiasi !

PESAN BISNIS : PRESENTASI

◎ Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa mampu mengaplikasikan presentasi profil perusahaan
2. Mahasiswa mampu mengaplikasikan elevator pitch
3. Mahasiswa mampu mengaplikasikan presentasi produk/jasa baru.
4. Mahasiswa mampu mengaplikasikan bad news.

PESAN BISNIS : PRESENTASI

Presentasi Bisnis

```
graph TD; A[Presentasi Bisnis] --> B[Mempresentasikan Profil Perusahaan]; A --> C[Memprospek Calon Investor (Elevator Pitch)]; A --> D[Mempresentasi Produk Terbaru]; A --> E[Mempresentasikan Bad News];
```

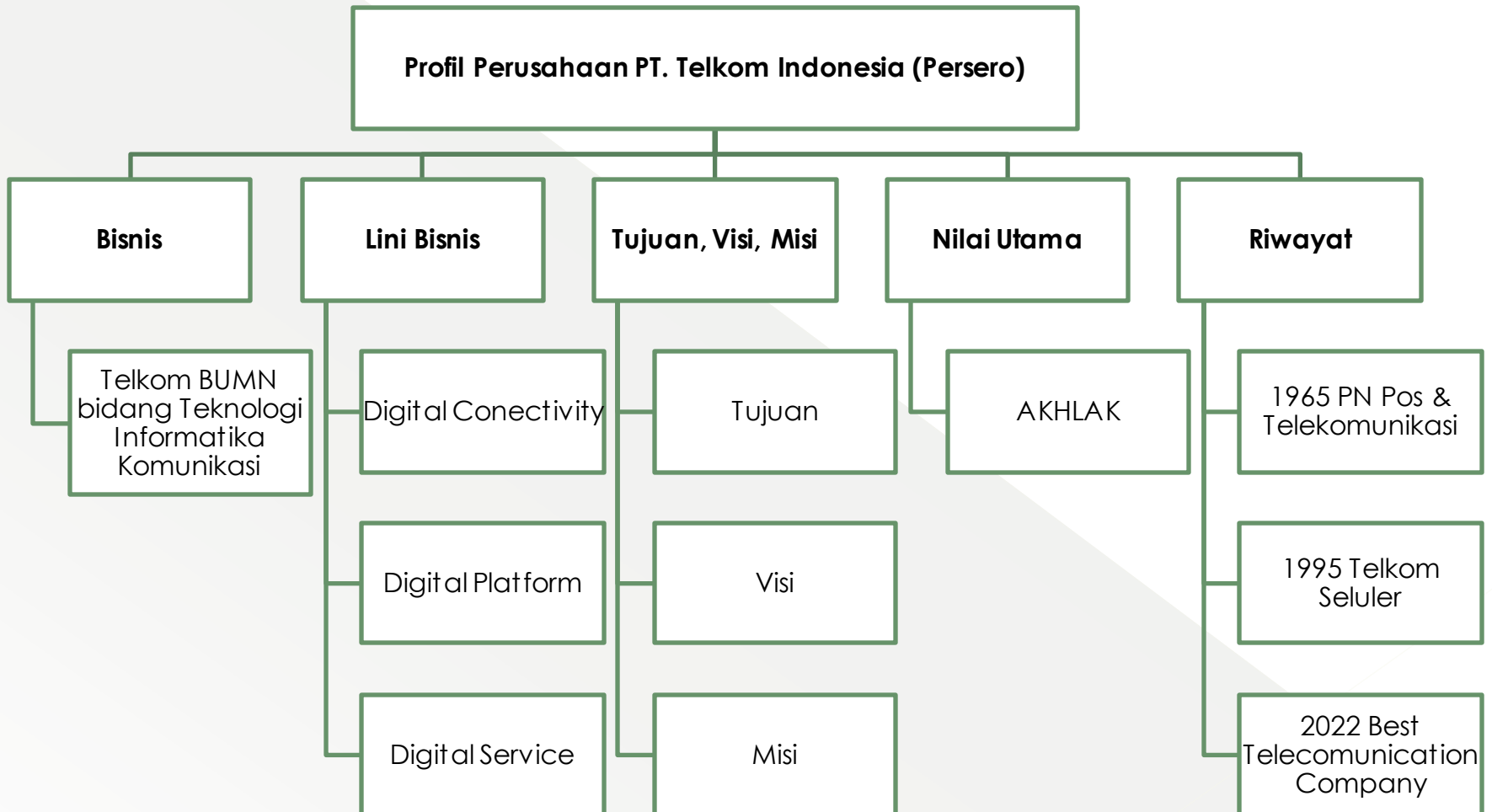
Mempresentasikan
Profil Perusahaan

Memprospek
Calon Investor
(Elevator Pitch)

Mempresentasi
Produk Terbaru

Mempresentasikan
Bad News

PESAN BISNIS : PRESENTASI



PESAN BISNIS : PRESENTASI

Presentasi Ke Calon Investor (Teknik Elevator Pitch)

Perkenalan Diri

Saya Raja, MBA
CEO Muamalah
Farm

Profil Bisnis

Kami memfasilitasi investor ritel yang ingin berinvestasi di bidang pertanian. Kami sudah bekerjasama dengan Para Petani, Dinas Pertanian Prov, Bengkulu dan Pasar Tradisional & Modern.

Masalah

Kami sangat membutuhkan pendanaan dari perusahaan anda untuk sustainability bisnis kami.

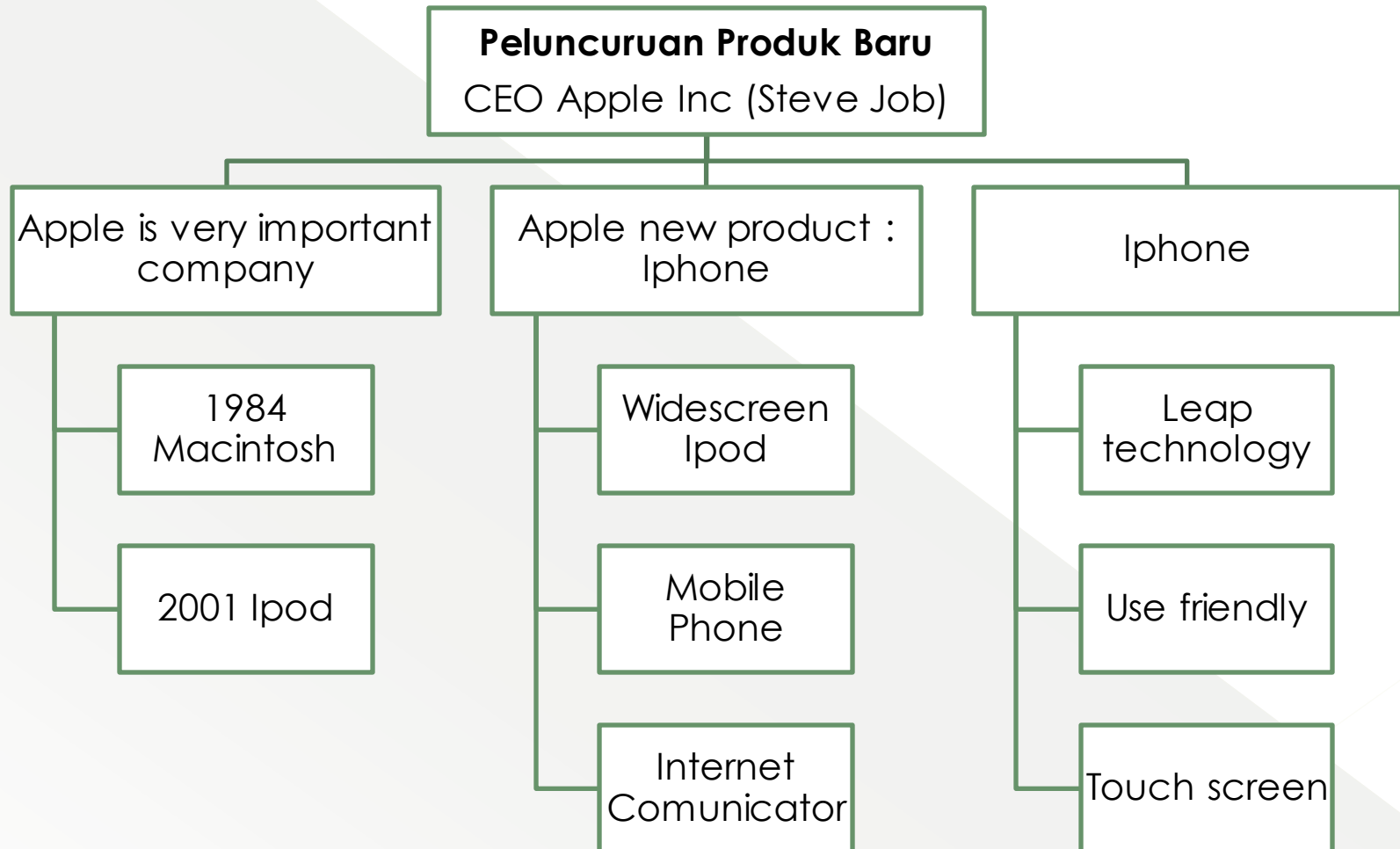
Perbedaan dengan Perusahaan Lain

Kami telah mempersiapkan strategi mulai dari pelatihan, penanaman, dan penjualan produk hasil pertanian sehingga memberikan keuntungan kepada petani, investor ritel, dan tentunya perusahaan anda.

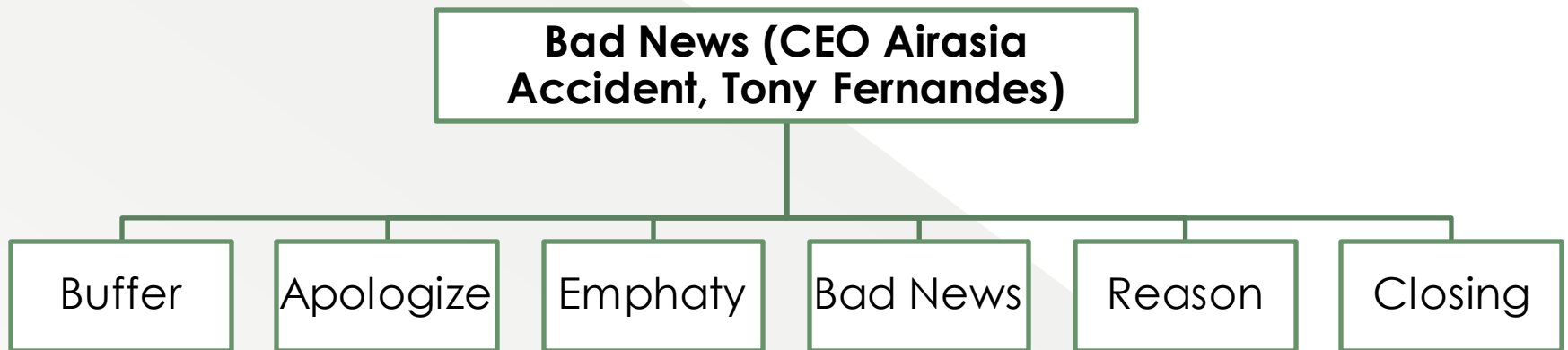
Korelasi

Kami sangat yakin visi perusahaan anda sejalan dengan visi perusahaan kami. Semoga kita bisa bekerja sama. Terima kasih.

PESAN BISNIS : PRESENTASI



PESAN BISNIS : PRESENTASI

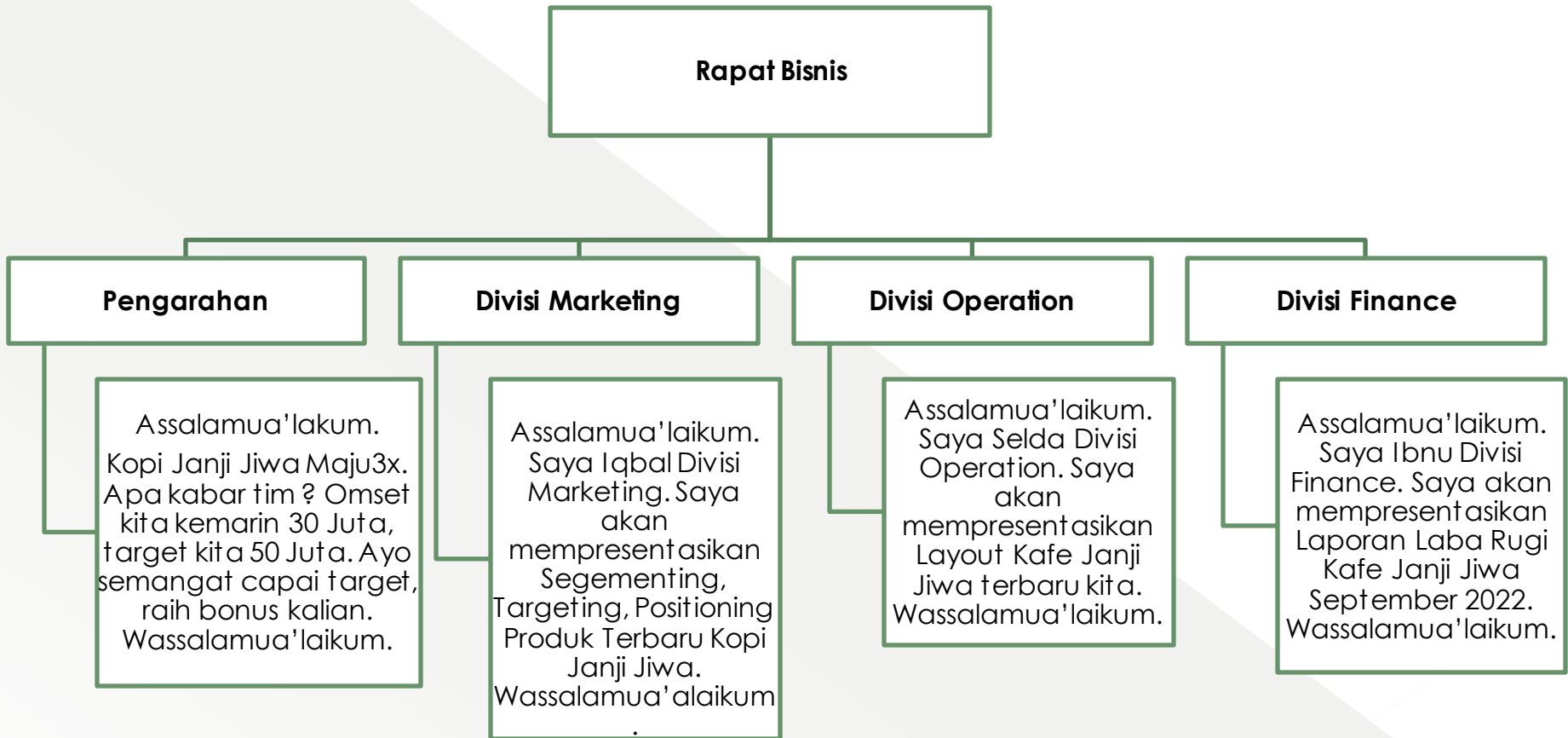


PESAN BISNIS : RAPAT

◎ Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa mampu mengaplikasikan rapat pengarahan (briefing)
2. Mahasiswa mampu mengaplikasikan rapat divisi marketing
3. Mahasiswa mampu mengaplikasikan rapat divisi operation
4. Mahasiswa mampu mengaplikasikan rapat divisi finance.

PESAN BISNIS : RAPAT



PESAN BISNIS : PRESENTASI

- Praktik Menyampaikan Bad News !

TUGAS INDIVIDU

- Praktek Elevator Pitch !

UJIAN AKHIR SEMESTER

- ⦿ Semangat belajar nak !
- ⦿ Kisi – kisi soal :

MOTIVASI

- ⦿ Semangat menggapai cita-citamu nak !
- ⦿ Semoga ilmu yang bapak berikan bermanfaat untuk masa depanmu nak !
- ⦿ Jadilah manusia yang bermanfaat bagi keluarga, agama, bangsa, negara, dan dunia nak !