

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH\***

Judul Jurnal Ilmiah : *Analisis Iklan Bulan Ramadhan Perspektif Advertising and Branding(Studi Kasus Iklan IM3, Axis dan XL)*  
 Jumlah Penulis : **3 orang**  
 Status Pengusul : Penulis ke 2  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
 a. Nama Jurnal : Al-Ilam  
 b. Nomor ISSN : 2598-8883  
 c. Vol. No, Bln, Thn : 4 No.1,September 2020  
 d. Penerbit : Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Mataram  
 e. DOI artikel (Jika ada) : <http://202.0.92.5/tarbiyah/index.php/JPI/article/view/2299>  
 f. URL/Link Jurnal : <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jail/article/view/22962>  
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di... \*\*  
 Kategori Publikasi Ilmiah (ber √ pada kategori yang tepat) :  
 :  Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi. \*\*  
 :  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi SINTA 5  
 :  Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

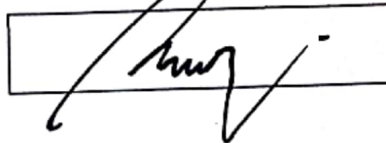
Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai akhir yang diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi**	Nasional Terakreditasi	Nasional Tdk Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi Artikel (10%)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1.35
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4.35
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4.31
d. Kelengkapan unsur dan kualitas tulisan (30%)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4.35
Total =100%		96		14.36
Nilai Pengusul		5.74		

**Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:**

jurnal ini adalah jurnla sinta 5, dkedalaman dan keluasan analisis dalam jurnal ini sangat memadai dan sesuai dengan kopetensi dalam ranaha kajian ilmu dakwah dan komunikasi. Kekuatan referensi yang digunakan ter update dan memadai.  
 , sehingga nilai pegusul pada artikel ini 5,74

Pakanbaru, 1 Februari 2021  
 Reviewer 1

Tandatangan:



**Dr. Yasril Yazid, MIS**  
 NIP.197204292005011004  
 Jabatan Fungsional: Lektor Kepala  
 Unit Kerja : Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau  
 Bidang Ilmu: Dakwah

\* dinilai oleh dua reviewer terpisah  
 \*\* coret yang tidak perlu  
 \*\*\*nasional/terindeks DOJ, CABI, COPRNICUS.

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH\***

Judul Jurnal Ilmiah : **Analisis Iklan Bulan Ramadhan Perspektif Advertising and Branding(Studi Kasus Iklan IM3, Axis dan XL)**  
 Jumlah Penulis : **3 orang**  
 Status Pengusul : **Penulis ke 2**  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
 a. Nama Jurnal : Al-I'lam  
 b. Nomor ISSN : 2598-8883  
 c. Vol. No, Bln, Thn : 4 No.1, September 2020  
 d. Penerbit : Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Mataram  
 e. DOI artikel (Jika ada) : <http://202.0.92.5/tarbiyah/index.php/JPI/article/view/2299>  
 f. URL/Link Jurnal : <https://journal.ummat.ac.id/index.php/fai/article/view/2962>  
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di... \*\*

Kategori Publikasi Ilmiah (ber ✓ pada kategori yang tepat) :  

✓

 Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi. \*\*  
 :  
 :  
 : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi SINTA 5  
 :  
 : Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai akhir yang diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi**	Nasional Terakreditasi	Nasional Tdk Terakreditasi	
	[ ]	[ ✓ ]	[ ]	
a. Kelengkapan unsur Isi Artikel (10%)		9.50		1.43
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		29.30		4.40
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		29.85		4.48
d. Kelengkapan unsur dan kualitas tulisan (30%)		29.50		4.43
<b>Total =100%</b>		<b>98</b>		<b>14.72</b>
<b>Nilai Pengusul</b>		<b>5.89</b>		

**Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:**

Tulisan ini terbit pada Jurnal Sinta 5. kelengkapan unsur artikel terpenuhi sesuai standar sinta 5, ruang lingkup dan kajian kedalaman pembahasan cukup baik dengan didukung oleh referensi yang memadai, dan didukung oleh data dan metodologi penelitian yang tepat sehingga melahirkan tulisan yang berkualitas dengan ditandai terpenuhi semua unsur yang dibutuhkan dalam suah tulisan jurnal. dengan demikian nilai yang didapatkan oleh pengusul adalah 5.89

Pakanbaru, 1 Februari 2021

Reviewer 2

Tandatangan:



Dr. Muhammad Istan, SE., M.Pd., MM.

NIP.19750219 200604 1 008

Jabatan Fungsional: Lektor Kepala

Unit Kerja : IAIN Curup

Bidang Ilmu: Manajemen

\* dinilai oleh dua reviewer terpisah

\*\* coret yang tidak perlu

\*\*\*nasional/terindeks DOJ, CABI, COPRNICUS.